

عنوان مقاله:

مروری بر تکنیکهای کاربردی دادهکاوی در صنعت بیمه

محل انتشار:

همایش پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عبدالمحمد مهدوی - رئیس موسسه پژوهشی مدیریت مدبر عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا (س)

محمدزمان مهتدی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از نهادهای مالی بسیار مهم و تأثیرگذار در اقتصاد و سلامت جوامع پیشرفته و درحالتوسعه، شرکتهای بیمه میباشد. پیچیدگی محیطی، شدت رقابت، سرعتبالای پیشرفت فناوریهای جدید، توسعه روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات و شیوههای نوین عرضه خدمات و محصولات در صنعت بیمه لزوم برخورداری شرکتهای بیمهای بزرگ و کوچک از ابزارهایپهروز مدیریتی و تصمیمگیری را بیشازپیش مینمایاند. امروزه در صنعت بیمه فرایند دادهکاوی با توجه به مقادیر بسیار زیاد داده در پایگاههای داده این صنعت بسیار سودمند است و میتواند برای شرکتهای بیمهگر مزیت رقابتی ایجاد کند. در حال حاضر مسائل و مشکلات صنعت بیمه تنها با استفاده از تکنیکهای دادهکاوی قابل ارزیابی است. فرایند دادهکاوی در صنعتبیمه به معنای کشف الگوهای ناشناخته کارآمد از پایگاههای داده بزرگ است. این فرایند تعاملی کشف اطلاعات شامل اکتساب داده 1، یکپارچهسازی داده 2، اکتشاف داده 3، مدلسازی 4 و اعتبار سنجی مدل 5 است. در این مقاله مروری بر روشهای کشف دانش انجام میگردد و نیز به معرفی برخی از تکنیکهای مهم دادهکاوی ازجمله روشهای کشف خوشهای، تجزیهوتحلیلدرخت تصمیم و شبکههای عصبی پرداخته میشود و درنهایت کارایی تکنیکهای دادهکاوی در صنعت بیمه مورد ارزیابی قرار میگردد

کلمات کلیدی:

دادهکاوی، تکنیکهای دادهکاوی، صنعت بیمه، کشف دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492523>

