

## عنوان مقاله:

سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات و ارزشهای تجاری آن در بانکداری غیردولتی ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

اسمهان حکاک

فتاح میکاییلی

## خلاصه مقاله:

کسب وکارها بطور مداوم به سرمایه گذاریهای هنگفت در زمینه فناوری اطلاعات می پردازند و چالش مدیران کسب هرچه بیشتر ارزش است تا بتوانند این حجم از سرمایه گذاری را توجیه کنند. ازسوی دیگر تمامی ارزشهای تجاری فناوری اطلاعات ملموس نیستند، بسختی سنجیده میشوند و بسختی هم مدیریت می گردد. بدلیل آنکه داده های عینی کافی و شاخص های همه جانبه برای سنجش منفعت ناشی از سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات نداریم، در این تحقیق، دیدگاه مدیران بعنوان شاخص ذهنی/ ادراکی در ارزیابی ارزشهای تجاری فناوری اطلاعات در بانکهای غیردولتی ایران در نظر گرفته شده است. این مفهوم را در صنعت بانکداری بررسی میکنیم زیرا مستندات علمی موجود نشان میدهد بخش خدمات کمترین میزان بهره وری را از فناوری اطلاعات بدست آورده و صنعت بانکداری بیشترین سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات را در میان صنایع دیگر دارد. نتایج تحقیق حاکی است سرمایه گذاری بانکهای غیردولتی ایران در فناوری اطلاعات بر کارکنان بانکها مؤثر نبوده ولی بر فعالیتهای و خدمات بانکی، مشتریان، کارآیی و اثربخشی، عملکرد مالی و رقابت بین بانکها تأثیرگذار می باشد. همچنین نتایج نشان داد کاربرد اینترنت در بانکهای غیردولتی بر رضایت مشتریان مؤثر ولی بر سهم بازار، سودآوری و بهره وری بانکها غیرمؤثر می باشد. ضمناً این فرضیه که تأثیر سرمایه- گذاری در نیروی کار متخصص در فناوری اطلاعات بر سودنهایی بیشتر از تأثیر سرمایه گذاری در سخت افزار/ نرم افزار بر آن می باشد مورد تأیید قرار نگرفت. نتایج حاصل از رتبه بندی ارزشهای تجاری فناوری اطلاعات نشان میدهد خدمات بانکی بالاترین تأثیر و عملکرد مالی بانک پایین ترین تأثیر را از سرمایه گذاری بانکهای غیردولتی ایران در فناوری اطلاعات کسب کرده اند.

## کلمات کلیدی:

صنعت بانکداری، ارزش تجاری فناوری اطلاعات، شاخص های ادراکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49260>

