

عنوان مقاله:

تکنیک های بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد جواد شیخ - دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه شاهد

حجت مسگری مشهدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبایی

فاطمه سالاریه - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

عصر دیجیتال بسیاری از مشتری ها و مخاطبان از طریق موتورهای جستجو به کالا یا خدمات مورد نظر خود دست میابند. در نتیجه تمامی سایت ها در پی بهبود رتبه و بهینه سازی سایت خود برای موتورهای جستجو از طریق تکنیک های بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو SEO هستند. پیش از این در تعداد زیادی از مقالات خارجی این موضوع بررسی شده است از جمله مقاله Nursel Yalçın 2010 عنوان بهینه سازی موتور جستجو چیست و مقاله Gokhan Egri 2014 با عنوان نقش بهینه سازی موتور جستجو در حفظ کاربر در سایت. اما در نمونه های ایرانی این تحقیقات بیشتر در قالب سایت ها انجام شده است. با توجه به اینکه الگوریتم های موتورهای جستجو در حال تغییر است لذا تکنیک های SEO نیز به مرور زمان تغییر میکند، در نتیجه لازم است به مرور زمان مقالاتی در این مورد نگارش شوند و به روزترین تکنیک ها را گردآوری و منتشر کنند و مقاله حاضر نیز به این منظور به رشته تحریر درآمده است.

کلمات کلیدی:

لاتین SEO موتور جستجو ، بهینه سازی، سایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492619>

