

## عنوان مقاله:

مدلسازی اعتماد در بانکداری اینترنتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمود درودچی - استاد بخش کامپیوتر دانشگاه کاردینال استریچ در آمریکا

آزاده ایرانمهر - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک ، واحد الک

## خلاصه مقاله:

از آنجایی که موفقیت بانکداری اینترنتی اساساً به مشتریان آن وابسته است، می توان اعتماد مشتری را از مسائل اساسی در رشد و توسعه بانکداری اینترنتی به حساب آورد . در این مقاله در مورد مسائل حیاتی مؤثر بر اعتماد مشتریان بر روی وب سایت های بانکداری اینترنتی ، آنالیز گردش اطلاعات در بانکداری اینترنتی جهت تشخیص تهدیدات و ریسک های موجود در آن، ریسکهای تکنیکی و غیر تکنیکی ، توسعه و ایجاد مدل اعتماد (Trust model) جهت مینیم کردن ریسکهای موجود و بهبود اعتماد مشتریان نسبت به این روش نوین بانکداری بحث خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

مدل اعتماد ، اعتماد ، بانکداری اینترنتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49266>

