

عنوان مقاله:

ارزیابی رفاه روانی کارکنان و تاثیر آن بر ایجاد انگیزه در کارکنان برای نوآوری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

نسیم بهشت خو - دانشجو کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری، از مهمترین عوامل رشد اقتصادی و ارتقا عملکرد سازمانی به شمار میرود. نوآوری را می توان یک فرآیند ذهنی دانست که به ایجاد یک پدیده نو می انجامد، این پدیده نو ممکن است یک محصول مادی یا معنوی (خدمت جدید یا تکنیک جدید) باشد. در زمان حاضر که مدیران و رهبران سازمانهای پژوهشی با موقعیت جدید و تغییرات فزایندهای در امور مواجه هستند، تنها سازمانهایی به توفیق دست خواهند یافت که بتوانند با بهره گیری از انگیزه کارکنانشان، به مواجهه سریع و خلاقانه با شرایط جدید بپردازند. بنابراین برای ایجاد نوآوری در سازمان ابتدا باید کارکنان انگیزه لازم را جهت ترغیب شدن به سمت نوآوری دارا باشند. این امر نیز نیازمند آن است که سازمان جو و فضای مناسب یا به بیانی دیگر رفاه روانی موردنیاز را برای کارکنان خود فراهم نماید تا ضمن ایجاد انگیزه برای نوآوری در کارکنان بتواند به اهداف و مقاصد خود دست یابد.

کلمات کلیدی:

رفاه روانی- نوآوری- انگیزه برای نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492702>

