

عنوان مقاله:

نقش اخلاق در بهسازی فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا سادات موسوی - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات قم، گروه مدیریت آموزشی، قم، ایران

سیفاله فضل الهی قمشی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات قم، گروه مدیریت آموزشی، قم، ایران

خلاصه مقاله:

اخلاق از مباحث مهم و مورد توجه محققان مسائل سازمانهاست که در تبیین و تشریح شاخص های عملکردی کارکنان نقش تعیین کننده ای دارد، هدف تحقیق حاضر بررسی نقش اخلاق در بهسازی فرهنگ سازمانی در راستای ارتقای شاخصهای عملکردی کارکنان و به شیوه توصیفی است. یافته ها نشان داد اخلاق، یک ضرورت و لازمی تحقق جامعه سالم اسرت کره از یریرق کمرک بره کارکردها و پیامدهای مثبت فردی، سازمانی و اجتماعی همواره مورد توجه اندیشمندان مدیریت، و مدیران سازمانها است. همچنین سازمانها نیز کهدارای فرهنگ منحصر به فردی هستند موجبات تمایز یکدیگر را پدید میآورند. سازمانها از فلسفه، اعتقادات، ارزشها و هنجارهای خاصی برخوردارند که از بدو تأسیس، پیریزی شده اند و فرهنگ سازمانی به مثابه مبدأ و سرچشمه فرآیندهای سازمانی همچون، ساختار، سلسله مراتب، نحوه روابط انسانی، شیوه ی مدیریت و نگرشها و یرز تلقی اعضای سازمان میباشد و شخصیت هر سازمان به شرمار مریرود. در این میان، اخلاق زمینهاز توسعه و بهسازی فرهنگ سازمانی است و تعهد و پایبندی کارکنان به اخلاق نه تنها موجب وفاداری بیشتر برهسازمان بلکه زمینهاز عملکرد بهتر آن می شود

کلمات کلیدی:

اخلاق سازمانی - فرهنگ سازمانی - عملکرد کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492728>

