

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت استراتژیک در سیستم های هوش رقابتی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

زینب بنی شیخ الاسلامی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی امروزی که عدم اطمینان محیطی با سرعت زیادی رو به افزایش است و اطلاعات و دانش به عنوان عامل حیاتی برای سازمان ها و شرکت ها به حساب می آید. اینگونه عوامل دردنیای رقابتی مدیران سازمان ها را مجبور می کند برای باقی ماندن در صحنه رقابت به استراتژیهای جدید از جمله هوش رقابتی مجهز گردند. هوش رقابتی به عنوان یک ابزار حمایتی برای پیدا کردن فرصت های جدید و خلق مزیت های رقابتی دارای مزایای متعددی از جمله یافتن موقعیت های جدید و مناسب در صنعت تخمین و برآورد شرایط محیط بیرونی دوری از خطرات محتمل و همچنین توانایی مصالحه با محیط اطراف است. در این مقاله به بیان مفاهیم مدیریت استراتژیک و نقش آن به عنوان زیربنای بکارگیری از هوش رقابتی می پردازد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، هوش رقابتی، اطلاعات، تفکر استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492738>

