

## عنوان مقاله:

نقش عوامل جامعه پذیری بر کاهش مصرف کالای قاچاق

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مرتضی بیدآبادی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ، دانشگاه آزاد واحد ملایر

علیرضا شجاعی - رئیس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان همدان

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی نقش عوامل جامعه پذیری افراد و تاثیر آن بر روی کاهش مصرف کالای قاچاق می باشد. جامعه آماری ، دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی همدان می باشد و از روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله استفاده شد. نتایج تحقیق نشاندهنده نقش موثر عوامل جامعه پذیری بویژه گروه همسالان بر روی کاهش مصرف کالای قاچاق می باشد

## کلمات کلیدی:

جامعه پذیری- قاچاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492740>

