

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مکانیسم های حاکمیت شرکتی و شدت رقابت در بازار محصول بر بهره وریشکرتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

غلامرضا بحرانیفرد - کارشناسی ارشد حسابداری

احسان زحمتکش - کارشناسی ارشد حسابداری و مدرس دانشگاه پیام نور واحد شیراز

حسین خشنود خانکهدانی - دانشجوی دکتری حسابداری و مدرس دانشگاه پیام نور واحد خاوران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی بنگاههای اقتصادی همواره این بوده است که با حداقل منابع موجود، حداکثر ستانده را بهدست آورند که این مسأله اشاره به بهبود کارایی و بهره وری در بنگاه ها دارد. هدف این پژوهش بررسی رابطه بین مکانیزمهای حاکمیت شرکتی و بهره وری شرکتها است. علاوه بر این به بررسی تأثیر شدت رقابت در بازار محصول بر ارتباط میان مکانیزمهای حاکمیت شرکتی و بهره وری شرکت پرداخته است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از بعد روششناسی از نوع تحقیقهای توصیفی- همبستگی است. بدین منظور داده هایمورد نیاز از 70 شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران، در طی دوره زمانی 1386 تا 1393 جمعآوری گردیده است. تکنیک آماری مورد استفاده جهت آزمون فرضیهها، رگرسیون چند متغیره میباشد. نتایج تحقیق نشان داد که هر سه مکانیزم حاکمیت شرکتی در نور گرفته شده (تمرکز مالکیت، مالکیت سهامداران نهادی و استقلال هیئتمدیره)، با بهره وری شرکتها رابطه ی مثبت و معنیداری دارند. همچنین نتایج دیگر تحقیق نشان داد که وقتی رقابت در صنعت بیشتر باشد، اثربخشی این مکانیزمها بر بهره وری شرکت کاهش مییابد

کلمات کلیدی:

تمرکز مالکیت، مالکیت سهامداران نهادی، استقلال هیئتمدیره، شدت رقابت در بازار محصول، بهره وری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492745>

