

## عنوان مقاله:

بررسی نظام هزینه یابی بر مبنای فعالیت ABC

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

منصوره علیقلی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

محمدرضا رادفر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مالی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

زهرا رضائی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مالی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

محمد صدقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مالی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت محاسبه هزینه ها و شناخت صحیح از آن ها، ضمن تعریف دو نظام هزینه یابی در این مقاله سعی شده نظام هزینه یابی بر مبنای فعالیت و سنتی را با هم مقایسه کنیم. با متنوع شدن تولیدات و مشتریان سازمان، تخصیص هزینه های سربر امری گمراهکننده میگردد. سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت و سیستم هزینه یابی سنتی از لحاظ نحوه تخصیص هزینه های سربر با یکدیگر متفاوتند. ABC در چند سال اخیر تأثیر بسزایی در هزینه یابی تولیدات داشته و علاوه بر سودآوری، رقابت در سطح جهانی، افزایش رضایت مشتریان، تأکید بر کنترل کیفیت محصولات و کاهش هزینه ها نیز جزء اهداف اصلی آن است.

## کلمات کلیدی:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت - هزینه یابی سنتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492746>

