

## عنوان مقاله:

تاثیر عوامل سازمانی بر به کارگیری کسب و کار الکترونیکی: تجزیه و تحلیل اندازه شرکت

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

حسین رحیمی کلور - استادیار گروه مدیریت و اقتصاد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله دو هدف را دنبال می کند: اول تجزیه و تحلیل و تاثیر اندازه و دیگری تاثیر عوامل انسانی دانش فناوری اطلاعات، پشتیبانی خارجی فناوری اطلاعات و سطح تحصیلات کارمندان بر به کارگیری کسب و کار الکترونیکی دوم، شناسایی وجه اشتراک و افتراق میان این عوامل در سازمانهای خرد کوچک و متوسط و بزرگ روش شناسی: مدل پیشنهادی به طور تجربی و با استفاده از داده ای بخش کسب و کار الکترونیک W@TCH بررسی شده است. برآورد لوجیت برای کل نمونه و هر نوع از اندازه سازمان به کارگیری کسب و کار الکترونیک به اجرا درآمد. یافته ها این مطالعه در بافت کلیه عوامل انسانی تاثیر مثبت و قابل ملاحظه ای بر شدت به کارگیری کسب و کار الکترونیکی دارند. هنگام بررسی تاثیر اندازه نتیجه گیری شد که به احتمال این که سازمانهای متوسط و بزرگ با شدت بیشتری از کسب و کار الکترونیک استفاده کنند. بیشتر است. برخی تفاوتها بین سازمانهای کوچک و متوسط یافت شده است تنها سازمانهای کوچک از برون سپاری اطلاعات به عنوان یک عامل کلیدی جهت استفاده از کسب و کار الکترونیکی استفاده می کنند.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی، سازمانهای کوچک تا متوسط، دانش فناوری اطلاعات، اندازه شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/492777>

