

## عنوان مقاله:

طراحی و سنجش برخی از کیفیات طراحی شهری بآبهره گیری از تصویرذهنی مخاطبان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

محمد عرب بنی شیبانی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

فائزه همدانچی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهیدبهبشتی تهران

مهسا شاد - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

## خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش شهرنشینی و در پی آن گسترش جمعیت کلان شهرها و هجوم به سمت شهرهای بزرگ مسائل و مشکلات بسیاری شده است که تبعات مختلف اجتماعی زیست محیطی اقتصادی و را در پی داشته است اما در این بین توجه به تعریف فضای شهری آنهم در شهرهای بزرگ یکی از مسائل مهم و حیاتی است که می تواند تاثیر گذار بر نشاط و سرزندگی افراد جامعه، افزایش امنیت اجتماعی افزایش خاطر انگیزی و حس آرامش و رفاه و هویت برای مخاطب خود را در پی داشته باشد هدف اصلی این پروژه سنجش برخی از کیفیات طراحی شهری همچون خوانایی، حضور پذیری سرزندگی و... که در زمینه کالبدی و محیطی خیابان راهنمایی مشهد کمتر مورد توجه قرار گرفته است بررسی خواهد شد خیابانی که در سال های اخیر به دلیل وجو راستاهای تجاری منطقه ای و شهری جمعیت زیادی اعم از زائران و مجاوران را به این محدوده جلب کرده و اهمیت آن را افزایش داده است که متاسفانه از ملزومات یک فضای شهری ایده آل برخوردار نمی باشد حال هدف اصلی انتخاب این خیابان با توجه به مسائل و مشکلاتی که بررسی شده و دقالب سوات تحلیل گردیده است.

## کلمات کلیدی:

کیفیات طراحی شهری، تصویر ذهنی، خیابان راهنمایی مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493114>

