

عنوان مقاله:

بررسی طرق ایجاد حس مکان جهت احیای هویت و محرمیت در فضاهای معماری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

جمال الدین مهدی نژاد - دانشیار گروه معماری، دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت شهید رجایی، لویزان، تهران، ایران

اسماعیل ضرغامی - دانشیار گروه معماری، دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، لویزان، تهران، ایران

فاطمه شریعتی نیا - کارشناسی ارشد معماری، دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

فضا و مکان و مولفه های تاثیر گذاری محیط همواره مورد توجه طراحان و برنامه ریزان محیطی بوده است با توسعه جوامع انسانی و بروز خلا معانی در فضاهای ساخته شده کیفیت فضاها و نقش مولفه های ادراکی در شکل دهی به فضاهای مختلف احساس نیاز به این مولفه را روز به روز شدت می بخشد فضاهایی که القا کننده ی احساس آرامش و لذت و به دنبال آن تعلق و هویت در ذهن مخاطب بوده و احساس حضور و بودن در مکان را در وی زنده می سازد. در این مقاله فضا و مکان به عنوان یک پایگاه نظری در حوزه های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است دستیابی به شناخت فضا و اصول و روش هایی برای کیفیت بخشی معنایی و تبدیل آن به مکان و به تبع آن ایجاد حس مکان و تعلق مکانی از یافته های اساسی است که این نوشتار بر آن تاکید دارد همچنین به تاثیر عوامل کالبدی و عوامل شناختی فضا بر احساس افراد نسبت به فضا پرداخته خواهد شد در راستای تحقق اهداف مذکور این مقاله از روش پیمایشی و ابزار مطالعات کتابخانه ای به بررسی مفاهیم ارتباط انسان و فضا و تبدیل آن به مکان پیوند انسان و مکان از نظرگاه های مختلف و در نهایت به حس مکان یا رویکردی کالبدی که بیشتر در اختیار طراحان و قابل کنترل است می پردازد .

کلمات کلیدی:

فضای معماری، حس مکان، حس تعلق، هویت مندی فضایی، پایداری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493120>

