

## عنوان مقاله:

بررسی گرافیک محیطی دراماکن عمومی (محدوده مورد مطالعه: دانشگاه تربیت مدرس)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

آزاده شریفی نوغابی - هیات علمی گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران

حسن رهنما - هیات علمی گروه ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی شیروان، شیروان، ایران

## خلاصه مقاله:

هنرگرافیک یکی ابزارهای مهم اطلاع رسانی است که تخصص های گوناگون را شامل می شود. یکی از این تخصص ها، گرافیک محیطی است. گرافیک محیطی علمی است که در آن چگونگی استفاده از انواع فرم ها، رنگ ها، نقش ها، نوشتار و تصاویر گوناگون به شکل ماهرانه و اصولی و برنامه ریزی شده در جهت بهتروساده تر شدن ارتباط و همچنین ایجاد زیبایی در محیط عمومی، مطرح شده و مورد بررسی قرار می گیرد. هدف از نگارش این مقاله بررسی عملکرد گرافیک محیطی در دانشگاه تربیت مدرس به عنوان یک مکان عمومی است و روش تحقیق مطالعات کتابخانه ای از طریق مقایسه، تحلیل و تحقیقات میدانی است. با بررسی عملکرد گرافیک محیطی در یک محیط سازمانی، نکته ثابت می شود که این جنبه از هنرگرافیک آنطور که باید مورد توجه واقع نشده است. با معرفی توانایی های این شاخه از هنرگرافیک، نقش طرح گرافیک در سهولت درامر مسیریابی و اطلاع رسانی و زیباسازی محیط و در نتیجه ایجاد امنیت و آرامش برای مخاطبین، پررنگ ترمی شود.

## کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، اطلاع رسانی، علائم تصویری، تزئین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493240>

