

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات مفهوم حس تعلق به مکان ازمنظر معنویت درمعابدایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

دکترتورج جلیلی - دکترای تخصصی معماری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد ماهشهر

احمدرضا کابلی - دانشجوی دکتری معماری، مدیرگروه معماری دانشگاه آزاد ماهشهر

سیدمحمد رضا قهفرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی ماهشهر

## خلاصه مقاله:

پژوهشهای انجام شده نشان می دهد محیط علاوه بر عناصر کالبدی شامل پیام ها ، معانی و رمزهایی است که مردم براساس نقش ها، توابعات، انگیزه ها و دیگر عوامل از رمزگشایی و درک می کنند و درمورد آنها به قضاوت می پردازند، پس می توان گفت باطن معماری، جستجوی آدمی برای یافتن پایگاه وجودی و آشکار کردن معنا از طریق نمادهای معماری است. براین اساس درک معنای محیط و روند شکل گیری آن و نیز پارامترهای تاثیرگذار بر آن می تواند در خلق محیطی مطلوب برای هرنمایی با کاربری ویژه خود که هدف اصلی معماری است تاثیرگذار باشد. این پژوهش تصمیم دارد که پارامترهای تاثیرگذار بر شکلگیری معنای حس تعلق به فضا در محیط های عبادی به دست آورد. باتوجه به اینکه برای گردآوری اطلاعات در تحقیق فوق نیاز به کسب اطلاعات از جامعه آماری است لذا ابزار مورد استفاده در این تحقیق کمی و کیفی رجوع به منابع کتابخانه ای ، پرسشنامه و همچنین مصاحبه بامراجعین در معابد و فضاهای مذهبی کنونی درباره حس آنها به مکان می باشد.

## کلمات کلیدی:

تعلق به مکان ، حس مکان ، عبادتگاه ، معنویت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493352>

