

عنوان مقاله:

اقتصاد شبکه ای و چالش های موجود در زمینه حفظ مالکیت معنوی

محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

مرتضی حسن زاده - شرکت نایل ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای کنونی جهت واکنش به نشانه های اقتصاد جدید، بنگاه ها و واحدهای صنعتی به طور فزاینده ای به نقش دانش به عنوان یک عامل اساسی در عملکردهای اقتصاد آگاه هستند. لذا به تحقیقات برون مرزهای سنتی روی آورده و ترجیح می دهند که صنایع خود را به سوی فعالیت های هسته ای متمرکز نمایند. این مهم در کشورهای در حال توسعه که قصد دارند با انتقال فناوری گانهای توسعه فناوری را سریعتر بپیمایند و با توجه به موانعی همچون هزینه بر بودن جابجایی محصول در سطح جهانی، تفاوت نیازهای منطقه ای، شدید بودن رقابت در محصول مورد نظر، محدود بودن نقش تحقیقات در فرایند نوآوری و ...، که با آن مواجه هستند، از اهمیت بیشتری برخوردار است. با این حال باید به این نکته توجه داشته باشیم که گرد آوردن مهارتها و منابع مورد نیاز از سوی دیگر شرکا، عدم انجام پروژه یا فعالیت های خاص به تنهایی و تمام ریسکها و مسائل رقابتی را متعهد نمی گردد و چه بسا که حقوق پدید آورندگان و مالکیت معنوی آنان را در معرض خطر و آسیب جدی قرار دهد. در این مقاله سعی بر آن شد که این آسیبها و راهکارهای مناسب جهت جلوگیری از تزییع مالکیت معنوی بنگاه ها و واحدهای صنعتی علی الخصوص در کشورهای در حال توسعه مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49346>

