

عنوان مقاله:

نسل جدید مدیریت واحد تحقیق و توسعه

محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمیدرضا ایرانی - مدرس مجتمع آموزش عالی شهاب دانش قم

احمد افخمی - مدرس مجتمع آموزش عالی شهاب دانش قم

خلاصه مقاله:

در قرن حاضر رقابت جهانی به طور فزاینده ای رشد کرده و تمرکز زیادی بر روی نقاط قوت تکنولوژیکی خواهد بود. آینده از آن کسانی خواهد بود که منابع فیزیکی و مالی، مهارتهای کاری و تکنولوژی را در جهت افزایش نوآوری و در نهایت در جهت پاسخگویی بهتر به نیاز مشتریان جهانی بسیج کرده اند. رسیدن به این موفقیت مرهون مهارتهای صحیح مدیریت تلاش های واحد تحقیق و توسعه با توجه به محیط پرشتاب فعلی می باشد. با وجود نقش تعیین کننده واحد تحقیق و توسعه، تحقیقات نشان می دهد که یکپارچگی مفهومی استراتژیک واحد تحقیق و توسعه با اهداف کسب و کار و استراتژی سازمانی که به آن خدمت می کنند کمیل و نادر می باشد. این مقاله ضمن بررسی ویژگی های گذشته مدیریت واحد تحقیق و توسعه در دوره های مختلف، فلسفه و مجموعه ای از قواعدی را پیشنهاد می کند تا به واحدهای تحقیق و توسعه کمک کند که در ایفای نقش خود به عنوان یکی از عوامل شایستگی کلیدی سازمان قویتر و بهتر باشند.

کلمات کلیدی:

واحد تحقیق و توسعه، شایستگی کلیدی، استراتژی کسب و کار، مدیریت بازاریابی، ارزش افزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49350>

