

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و ارزش آفرینی در تحقیق و توسعه

محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

لیلا جنتی نمین - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه بوردو فرانسه

خلاصه مقاله:

یکی از حوزه های فعالیت های بشر در مسیر توسعه، حوزه تحقیقات می باشد. هدف فعالیت ها در این حوزه کشف حقایق و شناخت قانون مندی ها و روابط حاکم بر پدیده هاست. نقش محوری مدیریت دانش در سازمانها قرابت زیادی با تحقیق و توسعه دارد. محیط بازار، به طور فزاینده ای رقابتی است و نرخ نوآوری افزایش یافته است. بنابراین دانش باید رشد یابد و به سرعت روزآمد شود. خلق و بکارگیری دانش برای رقابت گرایی و حیات سازمان ها ضرورتی شناخته شده است. دانش نمی تواند به سادگی دیگر منابع ذخیره و یا تصاحب شود و به طور نظام مند مدیریت و بکار گرفته شود. هدف اصلی مدیریت دانش تنظیم، هماهنگ سازی و سازماندهی محیطی است که بکارگیری، توسعه، تسهیم، ترکیب و ادغام دانش را برای افراد تسهیل می کند. اجرای مدیریت دانش مستلزم درک وسیعی از مسائل سازمان و همکاری با دیگر اجزای اصلی سازمان خواهد بود. بسیاری از سازمان ها به منظور ایجاد محیطی مناسب برای مدیریت دانش به تغییراتی در مدیریت نیاز دارند. بنابراین شرکت هایی در جهان متحول و پیچیده قرن حاضر موفق خواهند بود که بتوانند فرایند یادگیری و کسب دانش را با استفاده از سازو کارهای فن آوری اطلاعات به سمت دانش جمعی و گروهی سوق دهند و بستر و فضایی را خلق نمایند که کارکنان بتوانند دانش ضمنی خود را که حاصل تجربه و اندوخته های شخصی است به اشتراک گذارند و با توسعه و یکپارچه نمودن آن به ایجاد مزیت رقابتی جدید، ایجاد روش های بهینه جهت انجام امور، خلق دانش جدید و بکارگیری آن در جهت توسعه سازمان و نهایتاً خلق ثروت مبادرت ورزند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانشمحرور، تحقیق و توسعه، خلاقیت و مدیریت نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49351>

