

عنوان مقاله:

شناسائی عوامل مؤثر بر توانمند سازی طراحان محصولات دفاعی و تأثیر آن بر کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

حجت عزیزلو - فوق لیسانس مدیریت منابع انسانی از دانشگاه علامه طباطبائی و کارشناس ارشد پژوهش

مجید کریمی فرد - فوق لیسانس مهندسی مکانیک طراحی کاربردی از دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و دانشجوی دوره دکترای مدیریت تکنولوژی

الهام السادات میر حسینی محمدی

خلاصه مقاله:

نوآوری و کارآفرینی سازمانی در محیط پرچالش امروزی موضوع مهمی است. دستیابی به این قابلیت مستلزم توجه به سرمایه های انسانی سازمان و استفاده از توانمندی و ظرفیت های آنان جهت حصول به اهداف سازمانی و تضمین موفقیت پایدار در محیط می باشد. در این میان توانمندسازی کارکنان یکی از موضوعاتی است که میتواند در جهت پیشبرد اهداف سازمان مورد استفاده قرار گیرد. با توانمندسازی کارکنان و فراهم کردن زمینه مساعد برای باروری اندیشه ها و ایده های ناب آنان و همچنین استفاده از تخصص های گوناگون در جهت انجام یک پروژه است که سازمانها میتوانند در این دنیای پرتلاطم کنونی به حیات خود ادامه دهند و با ارایه محصولات متنوع با کمترین هزینه و در سریع ترین زمان و با کیفیت مناسب به رقابت با دیگر سازمان ها بپردازند. با توجه به اهمیت رقابت در فضای کسب و کار و همچنین نوآوری و کارآفرینی سازمانی جهت بقای سازمان، در این تحقیق به شناسائی عوامل مؤثر بر توانمندسازی کارکنان و تأثیر این عوامل بر کارآفرینی سازمانی پرداخته شد. به این منظور سازمان طراحی محصولات دفاعی هوافضایی به عنوان جامعه آماری انتخاب گردید. برای نمونه گیری از این جامعه از روش نمونه گیری گروهی تصادفی، استفاده شد و تعداد 180 نفر برای جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه انتخاب گردید. قبل از توزیع پرسشنامه نیز روایی آن از طریق اعتبار محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ که برابر با 0.83 شد، مورد تأیید قرار گرفت. در این پژوهش از آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل دادهها و بررسی سؤالات بهره گرفته شده همچنین به روش تحلیل عاملی تأییدی به بررسی تک تک شاخصها و اهمیت آنها پرداخته شده است و در نهایت بر طبق هدف تحقیق با استفاده از تحلیل عاملی و آزمون های آماره کای اسکویئر، شاخص های برازش مطلق و شاخص های نسبی مدل به بررسی سؤالات و مدل ارائه شده پرداخته شده است، که نتایج بررسی ها حاکی از آن است که عوامل در نظر گرفته شده برای توانمندسازی کارکنان که شامل آموزش، سبک رهبری، مؤثر بودن شغل و کار تیمی میباشد بر کارآفرینی سازمانی تأثیر دارند.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی کارکنان، طراحی و توسعه محصول، بخش دفاع، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493556>

