

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه فکری انسانی، ساختاری و رابطه ای با عملکرد نمایندگان بیمه، مورد مطالعه: نمایندگی های بیمه های خصوصی شهرستان بجنورد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ملیکا عظیم زادگان - دانشجو کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

محمد قاسمی نامقی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در دو دهه اخیر، مدیریت عملکرد سازمانی به یکی از موضوعهای مورد توجه و جذاب تبدیل شده است. بسیاری از دانشمندان و متخصصان حوزه مدیریت بر این باورند که کارکنان، مبنا و ریشه اصلی بهبود کیفیت و بهره وری هستند و باید نیروی انسانی را مبنای اصلی فرآیند افزایش کارایی و بهره وری و نوعی سرمایه به حساب آورد. نیروی انسانی با کیفیت و دانشمدار مهمترین مزیت رقابتی سازمان و کمیاب ترین منبع در اقتصاد دانش محور امروز است. این پژوهش به بررسی رابطه سرمایه فکری و اجزای آن و عملکرد نمایندگان بیمه خصوصی شهرستان بجنورد می پردازد. جامعه آماری پژوهش را کلیه کارکنان شاغل در دفاتر بیمه های خصوصی شهرستان بجنورد به تعداد 160 نفر تشکیل میدادند که طبق جدول مورگان کرجسی 1972 تعداد 113 نفر به عنوان حجم نمونه به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. در تحقیق حاضر از دو پرسشنامه سرمایه فکری بنتیس 1998 و پرسشنامه 29 سوالی عملکرد شرکتهای بیمه ای استفاده گردید جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی جهت نمایش اطلاعات جمعیت شناختی و آمار استنباطی آزمون همبستگی پیرسون به کمک نرم افزار آماری spss نسخه 19 استفاده شد. نتایج نشان داد، سرمایه های فکری انسانی، رابطهای مشتری و ساختاری در بررسی جداگانه و مستقل از یکدیگر، با عملکرد شرکتهای بیمه های رابطه معنادار دارند که در این میان رابطه بین سرمایه انسانی و عملکرد به نسبت دو مؤلفه دیگر سرمایه فکری قویتر بود

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493576>

