

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر احساس امنیت اجتماعی زنان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

آزاده سمائی نوری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

احساس امنیت از جمله مقولات مهم در هر جامعه ای به شمار میرود و مقدمه لازم برای حیات هر نظام سیاسی و اجتماعی است. احساس امنیت به احساس روانی شهروندان از امنیت مرتبط بوده و از اینرو موضوعات و مسایل بسیاری را پیرامون خویش در رابطه با تأمین یا عدم تأمین آن به همراه دارد. از جمله آسیب پذیرترین اقشار هر جامعه در رابطه با موضوع امنیت، زنان هستند و بر این اساس، موضوع این مقاله شناسایی عوامل اجتماعی موثر بر احساس امنیت اجتماعی زنان شهر همدان در سال 1394 بود روش انجام این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود، جامعه آماری کلیه زنان 18 تا 60 سال شهر همدان است که با استفاده از فرمول آلفای کرونباخ تعداد 373 نفر از آنها با روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند نتایج آزمون فرضیه ها نشان داد بین احساس امنیت اجتماعی زنان با متغیرهای حمایت اجتماعی، اعتماد اجتماعی، استفاده از وسایل ارتباط جمعی و تعهد مذهبی رابطه معناداری وجود دارد و این فرضیه در سطح 99 درصد تایید شده نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد متغیرهای مورد بررسی 71 درصد تغییرات متغیر احساس امنیت اجتماعی زنان را پیش بینی میکند

کلمات کلیدی:

امنیت اجتماعی، اعتماد اجتماعی، حمایت اجتماعی، وسایل ارتباط جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493627>

