

عنوان مقاله:

تدوین برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از مدل بازخوردی نمونه موردی: شرکت یکتا سازه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا محمودی حسخانو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه تهران، ایران

ایوب کاتوزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها با محیطی متلاطم و نا آرام روبرو هستند که تهدیدهای محیطی از هر سو بقاء و حیات این سازمان ها را تهدید می کند. در این راستا سازمان ها باید جایگاه فعلی خود را شناخته، نقاط قوت و ضعف خود را تحلیل کرده و با تکیه بر قوت ها از فرصت های محیطی به نحو احسن استفاده نموده و خود را برای برخورد با تهدید ها آماده کنند، که این امر خطیر در قالب برنامه ریزی استراتژیک امکان پذیر میباشد برنامه ریزی استراتژیک فرایندی است که اکثر شرکت های موفق و صاحب نام دنیا از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه ها و فعالیت های خود با افق بلندمدت و درجهت دستیابی به اهداف و تحقق مأموریت سازمانی بهره می گیرند. این نوع برنامه ریزی که تاکنون اغلب مورد استفاده سازمان های بزرگ واقع شده است، اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژی هایی منجر می شود که در صورت اجرای صحیح و به موقع، تعالی و پیشتازی سازمان را به ارمغان می آورد در همین راستا و باتوجه به افزایش کمیت و اهمیت شرکت های کوچک در فعالیت های اقتصادی دنیا و نیاز آنها به بهره مندی از برنامه ریزی استراتژیک جهت موفقیت در دنیای رقابتی، در این پژوهش محققین کوشیدند اند تا با استفاده از فنون برنامه ریزی استراتژیک اهداف بلند مدت شرکت مذکور شرکت یکتا سازه را مورد رصد و تحلیل و ارزیابی قرار داده و برای دستیابی به این اهداف، استراتژی های مناسب پیشنهاد دهند

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، مدل بازخوردی، استراتژی ها، ماتریس SOWT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493664>

