

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تفکر استراتژیک و مدیریت دانش کارکنان شرکت توزیع نیروی برق شهر تبریز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عباس نامی صغادی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد واحد کرمان

وحید زارع - دانشجوی دکترای مدیریت ورزش، موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

غزاله طهماسبی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات کرمان

افشین نیکجو - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز شاهد تحولات شگرفی در عرصه های مختلف هستیم سازمان ها می دانند که باید خود را با آهنگ تغییرات همراه کنند این احساس سنگ بنای تفکر استراتژیک است. چنین تفکری چشم انداز می افزیند و می توان گفت تفکر استراتژیک است که تفکر سیستمی را به وجود می آورد. این مقاله به مطالعه و بررسی تحلیلی رابطه تفکر استراتژیک بامدیریت دانش در شرکت توزیع نیروی برق شهرستان تبریز میپردازد. اندازه نمونه مورد مطالعه از طریق فرمول کوکران 110 نفر محاسبه گردید. برای جمع آوری داده های این تحقیق از دو پرسشنامه تفکر استراتژیک با 38 گویه و مدیریت دانش با 19 گویه استفاده شده است. پایایی محاسبه شده برای پرسشنامه تفکر استراتژیک 94 درصد و برای پرسشنامه مدیریت دانش 90 درصد محاسبه شده است. داده های جمع آوری شده با استفاده از آمار توصیفی و آزمون همبستگی پیرسون مورد تحلیل قرار گرفت و نتایج حاصل از این تحلیل نشان داد بین تفکر استراتژیک و ابعاد آن تفکر سیستمی، نگرش مثبت، خلاقیت، چشم انداز سازمانی، هوش سازمانی و مدیریت دانش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، تفکر سیستمی، نگرش سیستمی، خلاقیت، چشم انداز سازمانی، هوش سازمانی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493697>

