

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش سازمانی و سرمایه انسانی کارکنان ادارات کل تبلیغات اسلامی شمال غرب کشور

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

جاوید رخشانی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

بهرام غیبی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها با تغییرات سریع و گسترده در محیط سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، تکنولوژیکی و اقتصادی روبرو میشوند. واکنش موفق سازمانها در یک جو بسیار پویا و متغییر، بستگی به توانایی آنها جهت فراهم کردن اطلاعات و یافتن راه حلهای مناسب برای مشکلاتی است که با آنها روبرو هستند. در عصر سازمان های دانش محور، و فشارهای روزافزون محیط بر سازمان ها به جهت ارائه خدمات و کالاهای با کیفیت از یک سو و تلاش موسسات برای بقاء و رقابت با سایر رقباء خویش جهت از دست ندادن سهم خویش از بازار و دستیابی به سود مورد نظر و تحقق اهداف خویش باعث گردیده که کارکنان و رهبران سازمان ها به محور بودن سرمایه انسانی توجه ویژه ای داشته باشند. بنابراین با بالا بردن میزان هوش سازمانی بعنوان یکی از مولفه های تاثیرگذار بر سرمایه انسانی کارآمد و خلاق، بدنبال پرورش نیروی انسانی تحصیل کرده، با مهارت های بالا و روحیه مسئولیت پذیر و پاسخگو هستند. این تحقیق با هدف بررسی رابطه بین هوش سازمانی و سرمایه انسانی کارکنان ادارات تبلیغات اسلامی شمال غرب کشور انجام شده است. روش پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی و جامعه آماری شامل کارکنان ادارات کل تبلیغات اسلامی شمال غرب کشور و به تعداد 276 نفر بوده که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران به تعداد 162 آزمودنی تعیین گردید. برای تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS برای تحلیل فرضیه های تحقیق از ضریب رگرسیون تک متغیره استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که بین هوش سازمانی و سرمایه انسانی رابطه معناداری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، سرمایه انسانی، شایستگی، ادارات کل تبلیغات اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493743>

