

عنوان مقاله:

بررسی عوامل فردی و سازمانی موثر بر رفتار خریداران محصولات سلامت با تاکید بر فندهای طبیعی و رژیمی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

افشین روستایی حسین آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرکز

بهرام خیری - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرکز

خلاصه مقاله:

این تحقیق از نوع پژوهش های توصیفی پیمایشی و با هدف بررسی عوامل فردی سن جنسیت تحصیلات سابقه بیماری قند و درآمد و سازمانی ترفیع توزیع قیمت و محصول موثر بر رفتار خریداران محصولات سلامت با تاکید بر فندهای طبیعی و رژیمی انجام شده است جامعه آماری مراجعه کنندگان به مراکز خرید و فروشگاههای بزرگ شهر تهران بوده و حجم نمونه 375 نفر تعیین شد و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است این پژوهش با رویکرد نظر سنجی از مراجعه کنندگان به مراکز خرید و فروشگاههای بزرگ انجام شده است ابزار اصلی جمع آوری اطلاعات پرسش نامه بوده که در شهریور و مهرماه سال 1392 توزیع گردیده است برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی و از مدل یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار SPSS و AMOS استفاده شد نتایج این تحقیق نشان می دهد از عوامل فردی جمعیت شناختی مورد نظر تنها سابقه بیماری قند دیابت بر رفتار خریداران محصولات سلامت قند طبیعی و رژیمی اثر گذار بوده است و دیگر عوامل یعنی سن جنسیت تحصیلات و درآمد بر رفتار خریداران محصولات سلامت قند طبیعی و رژیمی اثر گذار نمی باشند همچنین نتایج نشان داد که عوامل سازمانی آمیخته بازاریابی ترفیع توزیع قیمت و محصول بر رفتار خریداران محصولات سلامت قند طبیعی و رژیمی اثر گذار می باشند

کلمات کلیدی:

آمیخته بازاریابی، جمعیت شناختی، رفتار خریدار، محصول سالم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493769>

