

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر خدمات بانکداری الکترونیکی در افزایش منابع ارزان قیمت بانک تجارت استان قم

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی بهرامی

خلاصه مقاله:

با توجه به ورود و توسعه ی شگفت انگیز تکنولوژی و فن آوری اطلاعات در عرصه های مختلف صنعتی تجاری و خدماتی می توان یکی از مهمترین بخش های تأثیر گرفته از این تکنولوژی را بخش ارایه خدمات مالی در نظر گرفت عدم نیاز به حضور فیزیکی افراد جهت استفاده از خدمات مالی مختلف و همپنین ارایه خدمات الکترونیکی مختلف از سوی بانک ها سبب سهولت دسترسی به خدمات و نیز تنوع ارایه خدمات شده است در حال حاضر برای بانک ها دانستن این که استفاده از این خدمات الکترونیکی بر روی جذب منابع بانک تأثیر گذار است حائز اهمیت فراوان است هدف از این تحقیق بررسی تأثیر خدمات الکترونیکی بر افزایش جذب منابع ارزان قیمت بانک تجارت استان قم می باشد این تحقیق بر اساس ماهیت و روش از نوع توصیفی همبستگی است جامعه آماری شامل کلیه شعبهای بانک های تجارت استان قم به تعداد 32 شعبه می باشد برای نمونه گیری و جمع آوری داده ها از گزارش های آماری بانک تجارت طی سال های 1393-1388 استفاده شده است اطلاعات با استفاده از آمار توصیفی جداول و نمودارها و آمار استنباطی رگرسیون و همبستگی و با بهره گیری از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت بر اساس فرضیه های تحقیق نشان داده شد که افزایش تعداد خودپردازها و دستگاه های پایانه فروش با افزایش جذب منابع ارزان قیمت بانکی دارای رابطه مثبت و مستقیم می باشد ولی فرضیه تأثیر اندازه بانک بر جذب منابع مورد تایید قرار گرفت

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، فن آوری اطلاعات، منابع ارزان قیمت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493805>

