

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک با توجه به نقش تعدیل کننده بلوغ مدیریت دانش مورد مطالعه: شعب بانک ملت شهرستان سنندج

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی میری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، ایران.

کمال نصرالهی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، واحد ایلام، ایران.

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر شرایط محیط به گونه ای است که بانکها را به سمت بهبود عملکرد و خوداتکایی مالی سوق میدهد، در صورت داشتن خوداتکایی مالی توانمندی های مورد نیاز جهت برقراری مناسب، مضمینی همچون پشتیبانی بهتر از اهداف و استراتژی های سازمان، تصمیمات سرمایه گذاری بهتر در حوزه سیستمهای پرداخت و همچنین بهبود جذب سپرده ها، عینیت خواهد یافت. هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک با توجه به نقش تعدیل کننده بلوغ مدیریت دانش در شعب بانک ملت شهرستان سنندج میباشد. این تحقیق از نظر ماهیت و روش توصیفی همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران و کارشناسان بانک ملت شهرستان سنندج به تعداد 85 نفر می باشد. به منظور روایی پرسشنامه از روایی محتوایی و برای پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد. جهت آزمون فرضیات تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون ساده و جهت مدل تحلیل مسیر آن براساس روش مدل یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل انجام شد. نتایج نشان میدهد که بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک رابطه ای به شدت قوی وجود دارد؛ همچنین نتایج نشان دهنده رابطه ی قوی و مستقیم بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک باتوجه به متغیر تعدیلگر بلوغ مدیریت دانش میباشد

کلمات کلیدی:

فرصتهای کارآفرینانه، همسوسازی استراتژیک، بلوغ مدیریت دانش، شعب بانک ملت شهرستان سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493840>

