

عنوان مقاله:

ارزیابی تأثیر فناوری اطلاعات مبتنی بر ابر در بهبود عملکرد سازمانی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیده مریم سید خامسی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور

امیر هوشنگ تاجفر - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ایران

خلاصه مقاله:

رایانش ابری یکی از مهمترین تحولات در زمینه ی فناوری اطلاعات در چندساله گذشته است. تصمیم به انتخاب یک معماری ابرگرا برای یک سازمان تصمیم بزرگی است. در واقع رایانش ابری یک پارادایم جدید است و هنوز به بلوغ خود نرسیده است. در حالی این تغییر، رو به جلو حرکت میکند که بسیاری از وعده های بزرگ و متعاقباً نگرانی ها و مشکلات متعدد را همراه خود دارد. در این راستا هدف از انجام این پژوهش ارزیابی تأثیر فناوری اطلاعات مبتنی بر ابر در بهبود عملکرد سازمانی در صنعت بانکداری به صورت کاربردی و همچنین جبران خلاء موجود در پژوهش های پیشین که اصولاً به بررسی ادبیات موضوع پرداخته اند، میباشد. روش تحقیق از نظر گردآوری دادهها غیرآزمایشی پیمایشی و از دیدگاه غایت کاربردی است. در این راستا با شناخت بهتر ناحیه های کاری بانکی و تقسیمبندی حوزه های کسب وکار بانکی و شناخت شاخص های کلیدی عملکرد بانکها از مناظر مالی، مشتری، فرآیند داخلی و رشد و یادگیری بر اساس مدل کارت امتیازی متوازن، با استفاده از نظر خبرگان و متخصصین حوزه بانک و فن آوری اطلاعات، میزان تأثیرگذاری و ارزش افزایی رویکرد ابرگرایی در هر یک از حوزه های کسب وکار بانکی ارزیابی شده است. جامعه مورد مطالعه شامل دو بانک و سه شرکت خدمات پرداخت در ایران می باشند. جمع آوری اطلاعات از دو طریق کتابخانه ای و میدانی انجام گرفته و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها نیز از نرم افزار آماری SPSS و آزمون های آماری متناسب همچون تحلیل مد و میانه، آزمون نسبت یا دو جمله ای و آزمون فریدمن استفاده شده است. بر اساس نتایج بدست آمده از پژوهش، فناوری اطلاعات مبتنی بر ابر با تأثیر بر ناحیه های کاری بانکی، سبب بهبود عملکرد سازمانی بانک ها در مناظر مالی، فرآیند داخلی و مشتری و در کل با استفاده از میانگین وزنی مناظر ، سبب بهبود عملکرد سازمانی بانک ها می گردد

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات مبتنی بر ابر، عملکرد سازمانی، کارت امتیازی متوازن، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493876>

