

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مستمرکیفیت با بقاء بنگاه اقتصادی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

فرناز شجا آفرین - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی الغدیر تبریز

خلاصه مقاله:

کسی که میخواهد بماند باید مبارزه کند و کسی که دست از مبارزه بردارد آن هم در جهانی که هستی انسان بستگی به مبارزه دارد، استحقاق ماندن را ندارد آدولف هیتلر در جامعه صنعتی حاضر رشد صنعت همراه با ظهور روزافزون تکنولوژی، نفوذ اینترنت، لوازم رسانه ای، تبلیغات گسترده انواع محصولات، افزایش آگاهی و تغییر سلیق مشتریان را به دنبال داشته و عرصه را برای بقا و رقابت بنگاه های اقتصادی تنگ تر نموده است. از طرفی، مسئله قاچاق کالا و محصولات ارزان سبب فزونی عرضه بر تقاضا بوده و شرایط ورشکستگی بسیاری از تولیدکنندگان و رکود صنعت را فراهم آورده است. لذا چاره ای نیست جز آنکه با افزودن بر کیفیت محصولات با بهره گیری از دستاوردهای جدید تکنولوژی بر پایه مستندات بین المللی، نه تنها در بازار داخلی بلکه در بازارهای بین المللی توانایی بقا و رقابت شرکت ها را افزایش داد تا از لحاظ کیفیت، زیبایی و قیمت تمام شده بتوانند با رقبای خارجی خود مقابله کنند. احراز کیفیت برتر و افزایش قابلیت اعتماد در محصولات تولید شده و مونتاژ شده نیازمند چارچوبی است که به قابلیت های سازمان در زمینه مدیریت کاربرد اطلاعات و تکنولوژی یکپارچگی ببخشد تجربه کشورهای صنعتی نشان میدهد که کیفیت خوب یک ویژگی تجمعاتی نیست بلکه از دیدگاه هر دوی تولید کنندگان و مصرف کنندگان یک نیاز بنیادی است. مطالعه حاضر با جمع آوری اطلاعات شرکت های واقع در شهرک های صنعتی استان آذربایجان شرقی با استفاده از روش میدانی و مشاهده به دنبال بیان رابطه مستمر بین کیفیت و بقاء بنگاه، با هدف اعتبار بخشی به کالای ایرانی و تحلیل اطلاعات توسط نرم افزار spss22 پرداخته است. امید است که در راستای اجرای سند چشم انداز توسعه و به عضویت درآمدن ایران عزیزمان در سازمان تجارت جهانی مورد توجه مسئولان، مدیران و سرمایه داران قرار گیرد

کلمات کلیدی:

اقتصاد صنعتی، کیفیت، مزیت رقابتی، بقاء، استاندارد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493883>

