

عنوان مقاله:

بازنمایی ضد ارزش های اجتماعی در انیمیشن های شبکه پویا

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

لیلا کلیج - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ماندانا صنیعی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به دنبال بازنمایی ضد ارزش های اجتماعی در انیمیشن های شبکه پویاست. بدین منظور در ابتدا ارزش های اجتماعی موجود در متون، قوانین، سیاست ها و دستورالعمل های سازمان صداوسیما در حوزه کودک و نوجوان استخراج و سپس در قالب 16 ارزش و 3 ضدارزش دسته بندی و تحلیل شد. روش نمونه گیری در این پژوهش، نمونه گیری تصادفی سیستماتیک بوده و جامعه آماری شامل 165 انیمیشن و حجم نمونه 60 انیمیشن است. واحد تحلیل نمونه صحنه در نظر گرفته و چهارچوب نظری بر اساس نظریات بازنمایی، یادگیری اجتماعی، برجسته سازی و کاشت است و در مجموع 1109 صحنه بررسی شده است. داده های به دست آمده در نرم افزار SPSS پردازش و نتایج آن در دو سطح توصیفی و استنباطی ارائه شده است. بیشتر موضوعات انیمیشن های ایرانی، خانوادگی و علمی آموزشی و بیشتر موضوعات انیمیشن های خارجی فانتزی تخیلی، ماجراجویی و اکشن بوده است. بیشترین ارزش های بکار رفته در صحنه های مورد بررسی ارزش عشق و محبت، نوع دوستی و کمک به دیگران، و کسب علم و آگاهی و کمترین ارزشها نظم و قانونمندی، رعایت بهداشت و کنجکاو است

کلمات کلیدی:

ارزش، ضدارزش، انیمیشن، بازنمایی، ارزشهای اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493892>

