

## عنوان مقاله:

مهندسی ارزش در سازه گستر سایپا

## محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

محمد بهروز سعدآباد - مهندسی شرکت سازه گستر سایپا

## خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش یا Value Engineering که به اختصار VE نمایش داده می شود به عنوان فعالیت تحقیق و توسعه به همراه ارزش آفرینی در زنجیره تامین مورد استفاده قرار گرفته است و در آن ارتقا و افزایش ارزش به دست آمده با استفاده از تیم متشکل از خردمندان که از عوامل مختلف شبکه موثر بر موضوع و یا محصول صورت می پذیرد. این امر در سازه گستر برای دو قطعه از قطعات پراید صورت پذیرفت که با تجربه آن تعمیم و تکرار اجرا روی محصولات و خدمات دیگر صورت می پذیرد. برای دو قطعه یاد شده در مجموع برآورد کاهش هزینه حدود 30% می باشد.

## کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، شاخص ارزش، کار تیمی، تحلیل کارکرد، تحقیق و توسعه، خلاقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49403>

