

عنوان مقاله:

نقش تحقیق و توسعه در ارزش آفرینی شرکت ها از دیدگاه خبرگان

محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد صدری نیا - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی و مرکز آموزشهای وزارت بازرگانی

محسن وروانی - پارس خودرو

خلاصه مقاله:

فناوری موجب شده است تا سازمان ها بتوانند محصولات و خدمات خود را با کیفیت بالا و قیمت پایین در اختیار مشتریان خود قرار دهند. اگر شرکت ها بتوانند کالاهای و خدمات مناسب را با قیمت مناسب، در زمان مناسب و به شیوه ای که مشتریان خواهند ارائه نمایند می توانند رضایت و وفاداری مشتریان را به دست آورند. از این رو شرکت ها همیشه به دنبال راه های جدید برای ارائه محصولات جدید و به شیوه های جدید هستند تا بدین ترتیب نیازهای مشتریان بالفعل را برآورده کرده و مشتریان بالقوه را نیز به صورت بالفعل درآورند. برای دستیابی به این اهداف تحقیق و توسعه نقش حیاتی ایفا می کند. در این پژوهش سعی شده است نقش تحقیق و توسعه در ارزش آفرینی بنگاه ها از دیدگاه خبرگان مورد بررسی قرار گیرد. این پژوهش توصیفی - پیمایشی می باشد و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. در این پژوهش 5 فرضیه مورد آزمون قرار گرفتند که در نهایت تمام فرضیه ها مورد تایید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

تحقیق و توسعه، تکنولوژی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49406>

