

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی به تفهیم استراتژی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا رحیمی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، همدان، ایران

سید مهرداد میرآفتاب زاده - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، همدان، ایران

زهرا آیینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی آزاد ملایر

رضا غلامی - فارغ التحصیل MBAU، دانشگاه عثمانیا، هندوستان

خلاصه مقاله:

تمرکز پژوهش حاضر روی بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر تفهیم استراتژی ها می باشد. تحقیق از حیث هدف کاربردی و از حیث روشی پیمایشی می باشد. جامعه آماری کلیه کارکنان شعب بانک صادرات شهر همدان می باشد. حجم نمونه با توجه به جدول مورگان 118 نفر و روش نمونه گیری از نوع تصادفی ساده می باشد. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه است که برای سنجش روایی آن از روایی صوری و برای پایانی از روش آلفای کرونباخ عدد 0/85 و 0/80 برای پرسشنامه ها بدست آمد. جهت آزمون فرضیات از آمار توصیفی و استنباطی آزمونهای کلموگروف-اسمیرنوف، ضریب همبستگی اسپیرمن، و تحلیل رگرسیون استفاده شد. نتایج نشان داد رابطه مثبت معناداری بین سرمایه اجتماعی و ابعاد ساختاری و ارتباطی بر تفهیم استراتژی ها وجود دارد اما بعد شناختی هیچ گونه رابطه ای با تفهیم استراتژی ها ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی-بعد ارتباطی-شناختی-ساختاری-تفهیم استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494346>

