

عنوان مقاله:

جایگاه مالکیت فکری در صنعت پتروشیمی: مفاهیم کلیدی و دستاوردها

محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

آرش وحیدی - امور مستند سازی و مالکیت فکری، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت پژوهش و ف

نعیمه بحری لاله - امور مستند سازی و مالکیت فکری، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت پژوهش و ف

خلاصه مقاله:

مالکیت فکری حقوق قانونی است که به فعالیت فکری در زمینه های صنعتی، علمی و هنری تعلق می گیرد. قانون مالکیت فکری به وسیله اعطا کردن حقوق به مبتکران، در مدت زمانی محدود و تعیین شده نحوه استفاده از محصولاتشان را کنترل می کند. حقوق در حقیقت جزء بسیار مهمی است که نقش بسیار زیاد و روز افزونی را در توسعه علمی و فرهنگی و اقتصادی جوامع انسانی بر عهده داشته است. تحقیقا هر زمانی که اشخاص به امنیت آثار و نتایج افکار عینیت یافته در صنعت مانند اختراع و طراحی های صنعتی و حتی علامت تجاری خدمات و محصولات خود در ابعاد صنعتی و نیز به امنیت آثار ادبی و هنری خویش از جهت نتایج مادی که می تواند برای وی داشته باشد و یا انحصاری که صاحب انحصار می تواند نسبت به اثر خود داشته باشد مطمئن تر باشند، انگیزه بیشتری را برای فعالیت خواهند داشت.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49438>

