

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و ارزش آفرینی در R&D

محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محمد رضا زردان - گروه صنعتی کیا احسان

خلاصه مقاله:

سازمان های پیشرو برای مواجهه با تغییرات، شتاب دگرگونی ها و تنوع بازار می بایستی از دانش بهنگام برخوردار باشند و مدیریت دانش را به عنوان یک ابزار استراتژیک تلقی نمایند. بنابراین با توجه به لزوم تداوم مدیریت دانش و بهره گیری مداوم از آن در رویارویی با تغییرات سریع، توجه به افراد به عنوان صاحبان دانش امری اجتناب ناپذیر است در چنین فضایی تبلور آن در واحدهای R&D موجب چابکی، ارزش آفرینی و هوشمندی رقابتی می گردد. در واحدهای R&D پیشرو توجه به استعداد های فرامرزی از طریق دور کاری و همچنین برونسپاری موجب خلق ارزش شده است. امروزه مقوله ارزش در ابعاد مختلف مورد توجه قرار گرفته است و موجب افزایش نقش دانایی زایی تحقیق توسعه برای مشارکت علمی گردیده است در این مقاله علاوه بر بحث در مورد دانش فنی و صریح، دانایی محوری و مدیریت شکافنده، مهندسی ارزش نیز از بعد بهره گیری بهینه از دانش و ایده مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت شکافنده، دانایی محوری، مهندسی ارزش، دانشگر، دور کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49441>

