

عنوان مقاله:

نقش هوش هیجانی بر تصمیمات وظیفه ای چندگانه مدیریت در فرایند مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسنعلی شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گیلان

اسماعیل ملک اخلاق - استادیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گیلان

امیر رئوفی - دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

مدیریت یک سازمان برای انطباق و به منظور بقا و رشد در محیط های جدید، ویژگی های خاصی را می طلبد که عموماً مدیران برای پاسخ به آنها با مشکلات بسیاری مواجه می شوند. امروزه علم، به قدرت نفوذ و هیجان ها در حیات ذهنی انسان پی برده است و در حال کشف و تبیین جایگاه هیجان ها و احساسات در فعالیت ها، رفتارها و حرکات انسانی است. یکی از مهم ترین خصیصه ها که می تواند به مدیران در پاسخ به این تغییرات کمک کند، هوش هیجانی است. هوش هیجانی دستاوردی تازه در علم روانشناسی است که به تازگی به عرصه مدیریت نی وارد شده و مشتمل بر درک و شناسایی احساسات و عواطف در اشخاص و استفاده از این ادراک برای اتخاذ تصمیم های مناسب در زندگی روزمره است. مدیریت استراتژیک با استفاده از جدیدترین تحقیقات، تجربیات و تجزیه و تحلیل های موردی توانسته است زمینه را برای تقویت بینش، دانش و مهارت های شغلی مناسب برای رویارویی با دنیای امروز که با شتابی متفاوت از گذشته در حال تغییر است فراهم آورد. ما در این تحقیق نقش هوش هیجانی بر تصمیمات مدیریت در فرآیند مدیریت استراتژیک را می سنجیم. برای این منظور تحقیقاتی که در مورد این موضوعات شده را بررسی می نماییم. در این تعارفی از هوش هیجانی، تصمیم گیری و مدیریت استراتژیک را می سنجیم. برای این منظور تحقیقاتی که در مورد این موضوعات شده را بررسی می نماییم. در ابتدا تعاریفی از هوش هیجانی، تصمیم گیری و مدیریت استراتژیک آورده می شود و در ادامه نقش هوش هیجانی در تصمیم گیری مدیریت بویژه مدیریت استراتژیک سنجیده می شود. که ماحصل آن مدلی است که آورده شده است و نتایجی اصل گشته و همچنین راهکارهایی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، تصمیمات وظیفه ای چندگانه، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494462>

