

عنوان مقاله:

نقش میانجی سبک رهبری مدیران در رابطه بین استراتژی روابط بین سازمانی و رضایت شغلی در شرکت های کوچک و متوسط (SMEs)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمید رضا آل طه - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

مهدی دهقانی سلطانی - دانشجوی دکتری بازاریابی بین الملل دانشگاه سمنان

مسعود پورکیانی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

منیژه السادات طباطبایی میر حسینی - کارشناس مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، مطالعه و بررسی روابط بین استراتژی روابط بین سازمانی و سبک های رهبری مدیران و رضایت شغلی کارکنان در شرکت های کوچک و متوسط می باشد. جامعه آماری در این تحقیق مدیران و کارکنان شرکت های کوچک و متوسط در شهر کرمان بوده و حجم نمونه برای جامعه مورد نظر برابر با 171 نفر برای مدیران و 310 نفر برای کارکنان می باشد که برای به دست آوردن حجم نمونه از روش نمونه گیری تصادفی ساده و فرمول کوکران استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه استاندارد بوده و برای پایداری آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. همچنین در این تحقیق برای گردآوری اطلاعات، روش کتابخانه ای و میدانی بکار گرفته شده است. تحقیق حاضر بر اساس هدف یک تحقیق کاربردی و بر اساس چگونگی به دست آوردن داده های مورد نیاز، از نوع تحقیقات توصیفی و همبستگی می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه در بخش آمار استنباطی از آزمون های کلوموگروف-اسمینوف و تحلیل عاملی تأییدی، موجود در بسته های نرم افزاری SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که نقش میانجی سبک رهبری مدیران در رابطه بین استراتژی روابط بین سازمانی و رضایت شغلی کارکنان در شرکتهای کوچک و متوسط در شهر کرمان مورد تأیید می باشد.

کلمات کلیدی:

استراتژی روابط بین سازمانی- سبک های رهبری مدیران- رضایت شغلی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494538>

