

عنوان مقاله:

تأثیر مالکیت مدیریتی و مالکیت نهادی بر عدم تقارن اطلاعاتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جعفر نکونام - کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، جمهوری اسلامی ایران، نویسنده مسئول

مهدی سربندی فراهانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تفرش، گروه حسابداری، اراک، ایران

حدیثه نجاری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، گروه مدیریت، اراک، ایران

رسول هیه‌اوند زواری پور - کارشناس ارشد سیستم های اطلاعات مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، گروه مدیریت، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

وجود اطلاعات کافی در بازار و انعکاس بموقع و سریع اطلاعات بر روی قیمت اوراق بهادار ارتباط تنگاتنگ با کارایی بازار دارد. در بازار کارا، اطلاعاتی که در بازار پخش می شود به سرعت بر قیمت تأثیر می گذارد. در چنین بازاری، قیمت اوراق بهادار به ارزش ذاتی آن نزدیک است. به عبارت دیگر ویژگی مهم بازار کارا این است که قیمت تعیین شده در بازار شاخص مناسبی از ارزش واقعی اوراق بهادار است. هدف این تحقیق بررسی تأثیر مالکیت مدیریتی و مالکیت نهادی بر عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جهت انجام این پژوهش نمونه ای مشتمل بر 92 شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 5 ساله (1388-1390) انتخاب و بررسی شد. جهت آزمون فرضیات و بررسی تأثیر مالکیت مدیریتی و مالکیت نهادی بر عدم تقارن اطلاعاتی از مدل رگرسیون خطی در سطح اطمینان 95% به کمک نرم افزارهای EXCEL و SPSS استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان می دهد که بین سطح مالکیت نهادی و سطح مالکیت مدیریتی با عدم تقارن اطلاعاتی رابطه مستقیم (مثبت) وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی- مالکیت مدیریتی- مالکیت نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494542>

