

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و توان یادگیری سازمان برای بهبود نوآوری ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مینا ممنون - دانشجوی کرشناسی ارشد الزهراء(س)

خلاصه مقاله:

قرن 21 شاهد ظهور نوآوری و فعالیت های نوآورانه به عنوان یکی از محرک های اصلی رقابت صنعتی است. نوآوری به طور فزاینده ای در ایجاد و نگهداری یک مزیت رقابتی سازمانی و همچنین همکاری آن برای رشد و ثروت مهم می شود. به عبارت دیگر، نوآوری به تنهایی، یک استراتژی رقابتی قوی برای دستیابی به موقعیت خدمات رسانی و تولیدی در سطح جهانی می باشد و در بازارهای جهانی به طور کارایی رقابت می کند. قابلیت های یادگیری یک شرکت در حوزه مدیریت دانش به عنوان یکی از محرک های اصلی فعالیت های نوآورانه به حساب می آید. اگر چه تلاش هایی برای بررسی این مفاهیم در کنار هم وجود دارد ولی آنها اکثرا به طور جداگانه در جنگلی از تئوری های مدیریت مورد مطالعه قرار می گیرند. بنابراین هدف این مقاله این است که یک رویکرد جامع برای ساخت فعالیت های نوآورانه سازمانی بر اساس مدیریت دانش و قابلیت های یادگیری سازمانی ارائه دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش- نوآوری- قابلیت های یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494554>

