

عنوان مقاله:

مدیریت کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

لیلا جهان تیغ - عضو هیئت علمی مدعو گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

حمید رضا شهیدی بنجار - کارشناس ارشد گروه مدیریت دانشگاه پیام نور تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

امروزه تنها امتیاز رقابتی سازمان ها در آغاز سده 21 بر خورداری از مدیران کارآفرین، فرهیخته و ارزشمند است، همچنین چگونگی تحول در مدیریت بازار، بزرگترین و دشوارترین چالشی است که رهبران و مدیران در این سده با آن روبرو هستند. برخلاف گذشته، بازارهای سطح جهان با تغییرات روزانه و حتی لحظه به لحظه نیازهای جوامع بشری روبه رو هستند. در واقع برای سازمان های امروزی مدیریت کارآفرینی به مثابه پله های نردبان ترقی هستند که باید با آگاهی کامل و موفقیت طی شوند که لازمه این کار اشراف مدیران و کارکنان بر مقوله کارآفرینی است. مدیران باید به دنبال کشف توانایی های فردی و جمعی کارکنان و تشویق آنها برای ایجاد تغییر در مسیر زندگی خودشان آموزش، کارآفرینی مهارت در سازمان و جوامع خود و همچنین جوامع در سراسر دنیا نمایند. لذا با نهادینه کردن مدیریت کارآفرینی در سازمان، یک نظام حمایتی برای پرورش آنها در سازمان به وجود می آید در این پژوهش سعی شده مفاهیم کلیدی مدیریت کارآفرینی نقش آنها در سازمان، مزایای حاصل از پیاده سازی مدیریت کارآفرینی در سازمان و جامعه بررسی شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت - کارآفرینی - مدیریت کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494577>

