

## عنوان مقاله:

دلایل و نگیزه های مصرف شبکه های ماهواره ای فارسی زبان در بین شهروندان قائم شهری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مهرداد متانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران

محمد رضا باقرزاده - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر مطالعه مهمترین نیاز های رسانه ای مخاطبان در استفاده از شبکه های ماهواره ای فارسی زبان است. برای این منظور 458 نفر از شهروندان قائم شهری که بیننده شبکه های ماهواره ای فارسی زبان بوده اند به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب گردیدند. روش تحقیق از نوع پیمایشی است و تکنیک جمع آوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته است. داده های پژوهش با استفاده از روش های آماری نا پارامتریک مورد پردازش قرار گرفتند. یافته های تحقیق نشان داد که مخاطبان بیشتر از برنامه هایی که جنبه تفریحی-سرگرمی و آگاهی بخشی داشت استفاده می کردند.

## کلمات کلیدی:

شبکه های ماهواره ای- استفاده و خشنودی- محاطب شناسی- انگیزه- شهروندان قائمشهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494583>

