

## عنوان مقاله:

رسانه ها و تاثیر آن بر ارتقاء سطح پاسخگویی سازمانهای دولتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مهرداد متانی - استادیار انشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر ایران

مهشید حسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

## خلاصه مقاله:

این تحقیق به دنبال بررسی نقش رسانه ها در پاسخگویی عمومی نهادهای حکومتی می باشد. پاسخگویی عمومی نشانه های اداره مدرن مدرن و دموکراتیک می باشد. اگر دولت هایی که قدرت دارند در رابطه با اعمال، اشتباهات و تصمیم گیری های خود به مردم پاسخگو نباشند، دموکراسی و مردم سالاری در حد حرف و شعار باقی می ماند. بنابراین پاسخگویی عمومی به عنوان یک نهاد، مکمل مدیریت دولتی در یک حکومت دموکراتیک و مردم سالار می باشد. دولت پاسخگو در یک جامعه شرایط جلب اعتماد عمومی شهروندان را فراهم کرده و در نهایت باعث افزایش مشارکت عمومی شهروندان در امور سیاسی و اجتماعی از قبیل انتخابات می شود. رسانه ها به عنوان یکی از اجزای قدرتمند جامعه مدنی و تاثیرگذار بر افکار عمومی نقش های سیاسی و غیرسیاسی مهمی بر عهده دارند که یکی از عمده ترین آنها واداشتن حکومت به پاسخگویی است. این که از رسانه ها به عنوان رکن چهارم مردم سالاری نام برده می شود بدان خاطر است که در کنار ارکان سه گانه دیگر بین اقشار عمومی، فعالیت گروه ها و انتخابات سهم عمده ای در مردمی ساختن حکومت ها و ممانعت از فاصله میان جامعه و حکومت دارند. در این تحقیق سعی شده است کارکرد رسانه ها در ابعاد هدایت و آموزش افکار عمومی، تجمیع خواسته ها ، آگاهی بخشی و نظارت بر عملکرد حکومت مورد بررسی قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

رسانه ها- پاسخ گویی- سازمانهای دولتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494584>

