

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی با نقش میانجی یادگیری سازمانی در کارکنان ستادی بهره برداری نفت و گاز کارون

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بهادر اسکندری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (منابع انسانی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، دانشکده علوم انسانی

سعید جعفری نیا - استادیار دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران

البرز قیتانی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، دانشکده علوم انسانی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تأثیر مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی با نقش میانجی یادگیری سازمانی در کارکنان ستادی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، از نوع تحقیقات کاربردی محسوب می گردد. از سوی دیگر، با توجه به نحوه گرد آوری داده ها، این تحقیق در زمره ی پژوهش های توصیفی یا غیر آزمای ی طبقه بندی می شود. جامعه آماری در تحقیق حاضر کارکنان ستادی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون بالغ بر 460 نفر می باشد، که بر اساس جدول مورگان تعداد 210 نفر بعنوان جامعه نمونه تحقیق انتخاب شد. بر اساس مشخصات جامعه، روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد. روایی ابزار تحقیق از طریق متخصصان تایید، و پایایی پرسشنامه، با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای تمام بخشهای پرسشنامه 0/802 محاسبه گردید. در این پژوهش چهار فرضیه اصلی در رابطه با تأثیر مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی با نقش میانجی یادگیری سازمانی مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش- نوآوری سازمانی- یادگیری سازمانی- شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494602>

