

عنوان مقاله:

نقش ارتباطات در بهبود سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مسعود پورکیانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد کرمان

ام البنین توکلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - تشکیلات و روشها انشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

خلاصه مقاله:

وجود سازمان وابسته به ارتباطات است و هر مدیری معمولا بیشتر وقت خود را صرف برقرار کردن ارتباط می کند. برای ایجاد هماهنگی بین عناصر مادی و انسانی سازمان به صورت یک شبکه کارآمد و موثر، برقراری ارتباطات مطلوب ضروری است، زیرا وقتی ارتباطات برقرار نشود، فعالیت سازمان متوقف می شود و در واقع می توان گفت که مدیریت کارساز به برقراری ارتباطات موثر بستگی دارد. اکثر مواردی که مدیران و سازمان ها برای حفظ یکپارچگی سازمان، مدیریت، ایجاد خلاقیت، برآورده کردن انتظارات و انجام تعهدات نیاز دارند وابسته به ایجاد یک ارتباط موثر و مناسب در سازمان است. در این مقاله ابتدا مفهوم و تعاریف ارتباطات و سازمان بررسی میشود سپس به ارتباطات سازمانی بهبود سازمان و نقش ارتباطات و بهبود سازمان و موانع راهکارها پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ارتباط - سازمان - ارتباطات سازمانی - بهبود سازمان - تحول سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494605>

