

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش در موفقیت سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سارا نظیفی فرد - دانش اموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی-دانشگاه تهران-ایران

حسن رشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی-پیام نور مرکز بین الملل قشم-ایران

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی، سازمانها دریافته اند که عمرشان تداوم نخواهد یافت، مگر آنکه راهبردی ویژه برای مدیریت و ارزش گذاری دانش سازمانی خود داشته باشند. امروزه توانایی به کارگیری دانش برای رفع نیازهای بشری جایگاهی والا در نظام جهانی پیدا کرده است. در حال حاضر، نقش اساسی دانش و اهمیت آن جهت کسب مزیت رقابتی برای سازمانها به وضوح مشهود است. بر این اساس، دانش و مدیریت دانش در سازمانها به یکی از متغیرهای مهم و تأثیرگذار بر عملکرد سازمانی تبدیل شده است. در پژوهش حاضر که با روش توصیفی و تحلیلی- اسنادی صورت گرفته، هدف، بررسی نقش مدیریت دانش در سازمانها می باشد. ابتدا به بررسی مدیریت دانش، پیشینه تجربی پژوهش، اهداف، اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمانها، ابعاد مدیریت دانش در سازمان، سلسله مراتب دانش، فواید و طبقه بندی مدیریت دانش در سازمانها پرداخته و همچنین چالش های مدیریت دانش در سازمانها ارائه شده است. نتایج بدست آمده حاکی از تأثیر مثبت مدیریت دانش در موفقیت و رشد سازمانها می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش-سازمان-مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494692>

