

عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر شایستگی سازمانی گامی در جهت چابک سازی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اسمعیل روزی - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان گروه مدیریت اجرایی

کریم حمدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محمد حسین پور - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

خلاصه مقاله:

فاکتورهای شایستگی سازمانی از ارکان جدایی ناپذیر نظام های مدیریت و برنامه ریزی به شمار می روند. از طرف دیگرشناسایی شایستگی ها یکی از منابع تدوین استراتژی های اصلی سازمان بودن و سازمان را به سوی کسب یک شایستگی محوری هدایت می کند. حال آنکه شناسایی شایستگی های سازمان زمانی بیشترین اهمیت را دارد که سازمان ها در محیطی به شدت رقابتی و پویا به فعالیت می پردازند. امروزه محیط پیرامون و فناوری های نوین با سرعتی غیرقابل تصور در حال تغییر و پیشرفت هستند، به طوری که جوامع به صورت عام و بازارها به صورت خاص با شتابی وصف ناپذیر به دنبال راهکارهایی برای تضمین بقایشان در این عرصه می باشند. هوش تجاری یا هوشندی کسب و کار به عنوان یک چارچوب موثر در افزایش شایستگی در سازمان می باشد و بر فرایندهای تصمیم گیری در سطوح مختلف سازمانی متمرکز است. از منظر بازار، ابزاری برای افزایش رقابت پذیری و پایش و تحلیل بازار و مشتریان است. از نقطه نظر فناوری نیز سیستمی هوشمند است که با پردازش دقیق داده ها، نقطه تداخل سخت افزار و نرم افزار به حساب می آید ابزاری موثر در پردازش چابکی سازمانی به عنوان راه نجات سازمان ها می باشد. این نوشتار به بررسی تاثیر هوش تجاری بر شایستگی ازماني می پردازد و شایستگی را قسمتی از راهبرد چابک سازی سازمانی بر اساس مدل شریفی و ژانگ بر شمرده است پس از ارائه مدل پژوهش، میزان تاثیر هوش کسب و کار بر شایستگی را در شرکت فولاد خوزستان با استفاده از تحلیل های آماری مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار-هوش تجاری 1-چابکی 2-شایستگی 3-شایستگی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494697>

