

## عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر بعد انعطاف پذیری سازمانی راهی به سوی چابک سازی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

اسماعیل روزی - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان گروه مدیریت اجرایی

کریم حمدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محمد حسین پور - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

## خلاصه مقاله:

معرفی سازمان های چابک، حرکت در امتداد تحولات زنجیره واریست که سازمان ها رابرای بقاء در شرایط امروز تجارت جهانی مجهز می نماید. بدین منظور سازمان ها ملزم به بسترسازی مناسب برای تحقق چابکی می باشند، که در این مقاله به تاثیر هوش تجاری بر انعطاف پذیری از قابلیت های مورد نیاز برای این امر اشاره گردید. به نظر می رسد در محیط کسب و کار پویای قرن بیست و یکم وظیفه اصلی رهبران سازمانی از مدیریت و اجرا به کارآفرینی و خلق فرصت های جدید برای سازمان تغییر کرده است. برای تحقق این امر مدیران باید تولیدات و خدمات ارائه شده توسط سازمان را مطابق با سفارش مشتری و نه پیش بینی بازار جهت دهی کنند. تحولات سریع و پویایی بازارهای رقابتی دستیابی به انعطاف پذیری را برای سازمان ها پیش از گذشته ضروری کرده است. انعطاف پذیری پدیده ای خودجو و غیر ارادی نیست، بلکه سازمان ها باید عوامل اثرگذار بر انعطاف پذیری و ابزار آن را شناسایی و آنها را ایجاد کنند این تحقیق با هدف شناسایی تاثیر هوش تجاری بر انعطاف پذیری و تبیین آن به عنوان یکی از قابلیت های چابک سازی سازمانی انجام شده است. در این تحقیق شرکت فولاد خوزستان با مدل ارائه شده محقق که اقتباس از مدل شریفی انگ است مورد بررسی قرار گرفت که نتایج حاصله پس از بررسی های آماری توسط نرم افزار های Spss و Lisrel ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری-1-هوش کسب وکار-انعطاف پذیری 2-انعطاف پذیری سازمانی-چابک سازی سازمانی 3

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494698>

