

عنوان مقاله:

ارائه ی الگوی ارزیابی سطح استراتژیک محور بودن و تفکر استراتژیک بر اساس رویکرد کاپلان و نورتون

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ایرج سلطانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی- واحد علوم و تحقیقات اصفهان

سیده زهره داوود پور - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی-دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نجف اباد

مهشید ممقانی قاضی جهانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی-دانشگاه آزاد اسلامی - واحد آمل

خلاصه مقاله:

مدیران ارشد بسیاری از شرکت ها و سازمان های انتفاعی و غیر انتفاعی، وقت، انرژی و منابع مالی قابل توجهی را صرف تدوین استراتژی و تعیین راهبرد های اساسی سازمان های خود می کنند ولی اکثر آن ها از عدم اجرای مطلوب استراتژی های خود سخن می گویند وجود نگرش استراتژی محور کمک زیادی به اجرا و پیاده سازی برنامه های استراتژیک می کند. لذا با توجه به اهمیت اجرای استراتژی ها، پژوهش حاضر با عنوان ارائه الگویی ارزیابی سطح استراتژیک محور بودن و تفکر استراتژیک بر اساس رویکرد کاپلان و نورتون در شرکت فولاد مبارکه اصفهان انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل 170 نفر از مدیران، کارمندان و کارشناسان کارگروه های تدوین استراتژی ها در شرکت فولاد مبارکه می باشد برای نمونه گیری با استفاده از جدول مورگان 117 نفر از آنها انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از یک پرسشنامه که شامل 78 سوال با طیف پنج طبقه لیکرت (1 تا 5) که عدد یک کمترین امتیاز و عدد پنج نشان دهنده بیشترین امتیاز می باشد، استفاده شده است. روایی پرسشنامه در هفت محور با استفاده از مولفه های علمی و متون معتبر و تایید استاد راهنما و مشاور تعیین و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به وسیله نرم افزار SPSS به میزان 0/981 به دست آمده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS استفاده و نتایج بیانگر این است که شرکت فولاد مبارکه به طور کلی به میزان 3.34 استراتژی محور بوده و در بعد دیدگاه جامع به میزان 3.91، د بعد میزان آمادگی مدیران برای رهبری تغییرات 3.30، در بعد وضعیت تبدیل استراتژی ها به اصلاحات عملیاتی به میزان 3.37، در بعد همسویی استراتژی ها به میزان 3.28، در بعد استراتژی محور بودن کارکنان به میزان 3.55، در بعد بازنگری و بهبود استراتژی ها به میزان 3.24 و در بعد تفکر استراتژیک به میزان 3.24 می باشد.

کلمات کلیدی:

استراتژی-مدیریت استراتژیک-تفکر استراتژیک-همسویی استراتژی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494721>

