

## عنوان مقاله:

تاثیر نوسانات نرخ ارز بر صادرات غیر نفتی در ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مریم دربیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی سیستم های اقتصادی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات-گروه اقتصاد-یزد

عباس علوی راد - استادیار-دانشکده اقتصاد-گروه برنامه ریزی سیستم های اقتصادی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

طاهره علی حیدری بیوکی - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع و کارشناس بانک توسعه صادرات ایران-مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات یزد

## خلاصه مقاله:

گسترش صادرات غیرنفتی و رهایی از اقتصاد تک محصولی یکی از دغدغه های سیاستگذاران اقتصادی کشور در دهه اخیر بوده است، از این رو بررسی عوامل مؤثر بر این مهم اقتصادی ضرورت می یابد. نرخ ارز به عنوان یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر رقابت پذیری بین المللی از دیر باز در بحث صادرات مطرح بوده است به نحوی که با افزایش آن رقابت پذیری صادراتی کشور افزایش و با کاهش آن رقابت پذیری صادراتی کشور کاهش می یابد. در این مقاله اثر نوسانات نرخ ارز بر صادرات غیر نفتی ایران مورد بررسی قرار می گیرد و برای نشان دادن ارتباط متغیرهای مدل از رسم نمودار علی حلقوی استفاده شده است. روش به کار گرفته شده در این پژوهش روش پویایی شناسی سیستم می باشد. بر اساس یافته ای تحقیق علاوه بر این که افزایش در نرخ ارز باعث کاهش صادرات می گردد هر گونه افزایش در ریسک گریزی و نیز ریسک حاصل از نوسانات نرخ ارز نیز موجبات کاهش صادرات را فراهم می آورد.

## کلمات کلیدی:

صادرات غیر نفتی-نوسانات نرخ ارز-نرخ ارز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494787>

