

عنوان مقاله:

سرمایه گذاری مستقیم خارجی عاملی جهت بهبود فضای کسب و کار در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عباس حمزه خانی - کارشناس ارشد اقتصاد انرژی، کارشناس مسئول سفارشات خارجی و امور کمرگی دانشگاه بوعلی سینا

فاطمه معیاری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

امروزه، تمرکز اصلی اکثر کشورها، بویژه کشورهای در حال توسعه بر روی بهبود فضای کسب و کار و تولید داخلی است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی یکی از روشهای حرکت اقتصاد به سمت رشد تولید و توسعه پایدار است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی از روشهای مقابله با مشکل کمبود منابع مالی سرمایه گذاری در اقتصاد اغلب کشورها، بویژه کشورهای در حال توسعه است. جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی یکی از عواملی است که نقش اساسی در پیشبرد اهداف کلان اقتصادی کشور از قبیل تولید مولد، کاهش بیکاری، کنترل تورم، و بطور کلی بهبود فضای کسب و کار و تولید دارد. بنابراین هر کشوری سعی می کند تا با فراهم کردن شرایط مناسب (ایجاد امنیت و ثبات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی) و اصلاحات ساختاری و قانونی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی بیشتری را جذب نماید. این مقاله در تلاش است، ابتدا اهمیت و ضرورت سرمایه گذاری مستقیم خارجی را در جهت بهبود فضای کسب و کار در ایران مورد مطالعه قرار دهد. همچنین موانع و محدودیتهای موجود جهت جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران بررسی شده و سپس پیامدهای مختلف سرمایه گذاری مستقیم خارجی در جهت بهبود فضای کسب و کار و تولید مورد بحث قرار گرفته است. در نهایت به راهکارهای اصولی جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی بعنوان یکی از عوامل بهبود فضای کسب و کار و تولید در ایران اشاره شده است.

کلمات کلیدی:

ایران- توسعه اقتصادی- رشد اقتصادی- سرمایه گذاری مستقیم خارجی- فضای کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494792>

